



Звіт про управління ТЗОВ ТВК «Львівхолод» за 2019 рік

Львів 2020





Затверджую
Генеральний Директор
ТзОВ ТБК Львівхолод

_____ Пастущак І.М.

Президент
ТзОВ ТБК «Львівхолод»

_____ Козак Б.Р.

«__» _____ 2020 року

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ ТЗОВ ТБК «ЛЬВІВХОЛОД» ЗА 2019 РІК

ЛЬВІВ 2020



Зміст

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства
2. Аналіз стану діяльності
3. Ліквідність і зобов'язання
4. Довкілля
5. Кадрова політика
6. Ризики
7. Дослідження та інновації
8. Фінансові інвестиції
9. Перспективи розвитку



Даний Звіт про управління підготовлений на виконання вимог Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність» відповідно до Методичних рекомендацій зі складання звіту про управління, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 07.12.2018 No 982, а також у відповідності до вимог директив Європейського Союзу –Директиви2013/34/ЄС та Директиви2014/95/ЄС

ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ

Торгово-виробнича компанія «Львівхолод» – один з лідерів у галузі роздрібної торгівлі Західної України з більш ніж десятирічним досвідом роботи в ритейлі. За кількістю торгових точок посідає 5 місце у всеукраїнському рейтингу мереж.

Компанії належить мережа магазинів самообслуговування «Рукавичка» (160 магазинів), а також виробничі потужності, лабораторія, власний логістичний центр. Компанія сертифікована відповідно до міжнародних стандартів якості та безпеки харчових продуктів ISO 9001, ISO 22000:2005. Як відомо, станом на сьогодні ця система управління якістю найбільш авторитетна в світі, це низка міжнародних стандартів, кожен з яких присвячений різним аспектам управління безпекою продуктів харчування. Для мережі “Рукавичка” виготовляють товари під власними торговими марками “Кухарочка”, “Традиція” , «То є Просто», “Глянц” та “Гальба”. Це дозволяє конкурувати по ціні та якості з товарами інших виробників. В компанії функціонує технологічна харчова лабораторія, акредитована Украгостандартом, що здійснює систематичний контроль якості усього асортименту продукції

Як надійний партнер ТБК «Львівхолод» добре відомий у ділових та підприємницьких колах. Співпрацюючи з понад 500 постачальниками, торгові підрозділи компанії щоденно пропонують своїм покупцям широкий асортимент продукції найвищої якості за низькими цінами, а також понад 200 позицій під власною торговою маркою «Кухарочка».

Бренд «Львівхолод» є одним з найбільш популярних та цінних у регіоні.

Завдяки налагодженій системі постачання, успішній ціновій політиці та професійному рівню обслуговування, торговельні об’єкти компанії «Львівхолод» заслужили високу репутацію і ототожнюються у покупців з послугами високої якості.



У 2009 році компанія «Львівхолод» стала володарем Гран-прі конкурсу-промоції львівського підприємництва «Обличчя міста». А у 2011 році – переможцем Всеукраїнського рейтингу «Сумлінні платники податків», а також отримала нагороду Retail Awards «Вибір споживачів» у номінації «Краща мережа Львівщини».

2011 році – переможцем Всеукраїнського рейтингу «Сумлінні платники податків», а також отримала нагороду Retail Awards «Вибір споживачів» у номінації «Краща мережа Львівщини».

2011, 2012 — переможець рейтингу «Сумлінні платники податків»

з 2014 — надає допомогу українським військовим: перераховує кошти на закупівлю необхідного обладнання, обмундирування та запчастин до військової техніки.

2015 — отримала міжнародні сертифікати ISO 9001 та ISO 22000.

2016 — сплатила 162 млн грн податків, 52 млн грн з яких — до місцевого бюджету.

20 січня 2017 — отримала кредит від Європейського Банку Реконструкції і Розвитку (ЄБРР) в українській валюті[4] на 135 млн грн терміном на 6 років.

Сума кредиту призначена на розвиток мережі магазинів самообслуговування «Рукавичка».

Крім того, з року в рік ТСК «Львівхолод» та мережа “Рукавичка” залишається одним з кращих платників податків на загальнодержавному рівні та одним із найпотужніших платників податків та роботодавців у Львівській області





2018 – компанія пройшла черговий ресертифікаційний аудит та перейшла на нову версію міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Це система управління якістю, сертифікація за якою гарантує, що компанія контролює якість на виробництві м'ясних та рибних напівфабрикатів, а також здійснює ретельний контроль якості фасування круп. Разом із тим, компанія продовжила дію міжнародного стандарту ISO 22000:2005. Це система управління безпекою харчових продуктів. Отже, компанія гарантує споживачам безпечну та якісну сировину, домішки та компоненти, які використовуються під час виробництва.

Компанія залишається одним з найкращих платників податків на загальнодержавному рівні та у Львівській області зокрема. Лише торік «Рукавичка» сплатила 322,3 млн грн у бюджет Львівської області, в тому числі в бюджет Львівської області 88,4 млн.грн та у бюджет м. Львова – 42,6 млн.грн.

Компанія веде бізнес чисто та прозоро. Велике значення приділяє корпоративній соціальній відповідальності, постійно збільшує рівень зайнятості населення, показує високу динаміку сплати податків у державний та місцеві податки.

Кількість працівників на кінець 2019 – 3793

Протягом останніх 5-ти років створено 1700 нових робочих місць



АНАЛІЗ СТАНУ ДІЯЛЬНОСТІ

За звітний період чистий дохід від реалізації ТЗОВ ТСК «Львівхолод» склав 4 065 272 тис. грн., що склало приріст на 21% у порівнянні з попереднім звітним періодом



У 2019 році відкрито 23 нових магазини у Західній Україні. Найбільше представництво компанії є у Львівській області, звідки історично компанія почала зростати. Однак експансія в інші регіони Західної України присутня в планах компанії.



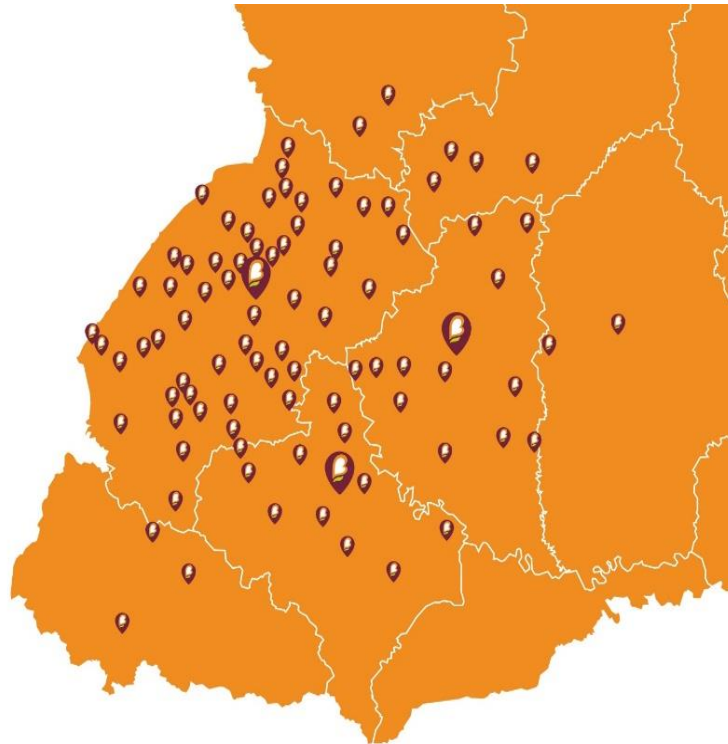
Представництво компанії по Західному регіону

Також у планах компанії подальша експансія

Локація магазинів в західній Україні

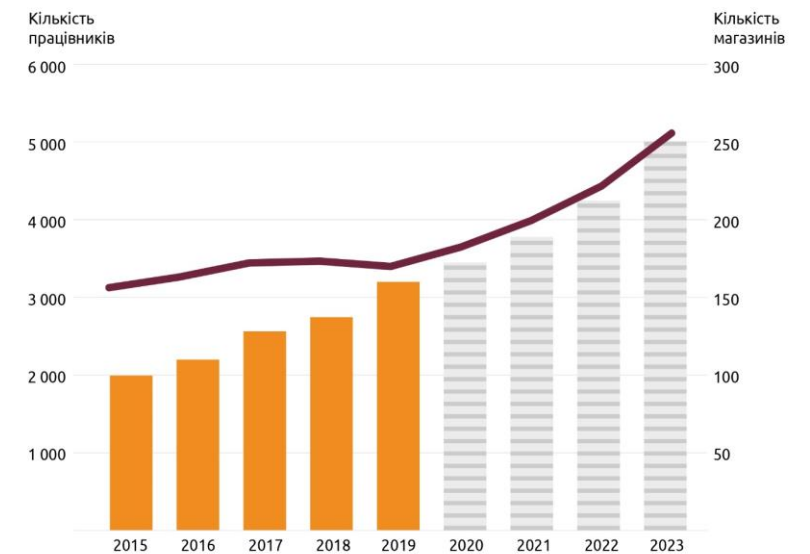
ОБЛАСТІ:

Львівська	123
Івано-Франківська	13
Тернопільська	13
Закарпатська	3
Волинська	4
Рівненська	2
Хмельницька	2



Кількість магазинів/персоналу

Кількість магазинів
Кількість працівників



Компанія активно займається доброчинністю, і також активно співпрацює з Українським Католицьким Університетом і є одним з головних спонсорів. Президент Компанії є Сенатором Університету і постійно залучений в благодійні акції під егідою УКУ.



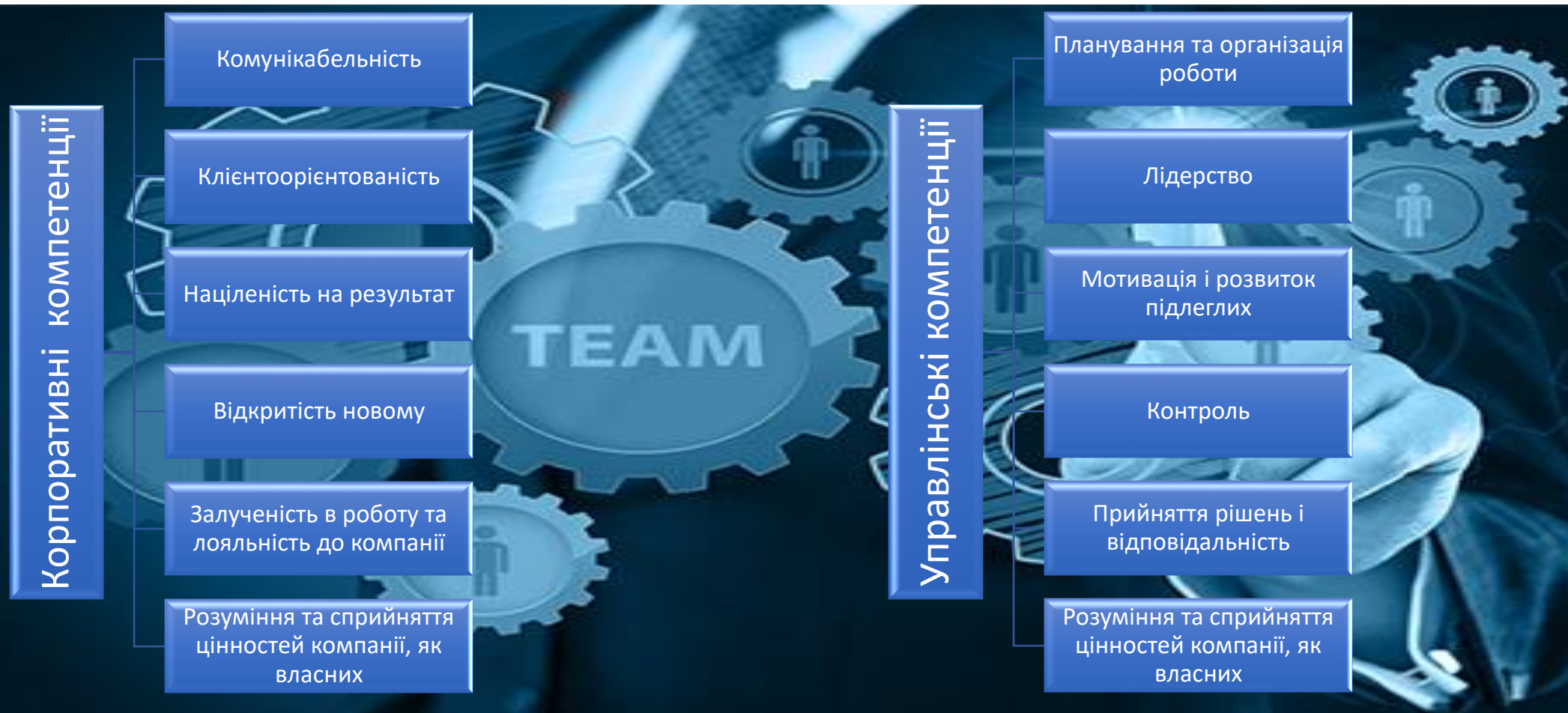
ДОВКІЛЛЯ

Також компанія спонсорує різного роду еко ініціативи, зокрема проект <https://tarilka.org/>.

Компанія Львівхолод дбає про безпеку довкілля, оскільки генерує відходи різних типів. Відходи виробництва м'ясного цеху, віддаються на спеціалізовано утилізацію.



КАДРОВА ПОЛІТИКА





РИЗИКИ

Економічні

- Ризики погіршення економічної ситуації в країні, що може бути спричинено внутрішніми та зовнішніми факторами

Фінансові: ризики

- Пов'язані із погіршенням стану фінансового та банківського секторів економіки України

Політичні: ризики

- Пов'язані із проведенням місцевих виборів у жовтні-2020

Ризики зміни правового середовища

- (в т.ч. податкової політики), які спричиняються зміною в законодавстві України

Ризики, пов'язані зі змінами кон'юнктури ринку

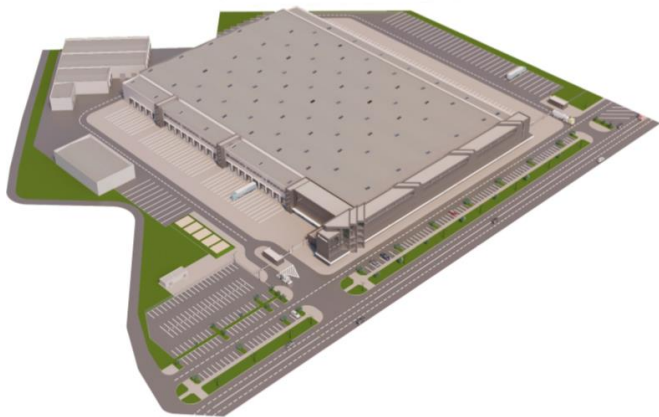
- Які можуть змінити ринкове становище та вплинути на стан попиту



ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ

В 2019 році компанія започаткувала реконструкцію діючого Розподільчого центру, у зв'язку з необхідністю розширення складських площ, і оптимізації логістики. Також протягом року було здійснено переоснащення магазинів у зв'язку з прийняттям нової концепції.

Додатково компанія на етапі розробки проекту сучасного Розподільчого Центру, який забезпечить потреби компанії в складських місцях і оптимальності з точки зору логістики. Наразі на власній земельній ділянці ведуться підготовчі роботи.



ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Продумані та виважені інвестиції у розвиток та інновації бізнес-процесів свідчать про зміцнення позицій Компанії на українському ринку. Країні потрібні цивілізовані торгові об'єкти, що гарантують комфортні умови здійснення покупок.

ТБК «Львівхолод» поступово реалізує стратегію планового розширення діяльності на території Західної України;

- надалі покращує систему професійного обслуговування покупців та розвиває власну програму лояльності;
- посилює систему контролю за якістю та асортиментом товарів. В 2020 році компанія планує відкрити 28 магазинів.

